

ด่วนที่สุด

ที่ นพ ๐๐๒๓.๓/ว

๕๖๑



ศาลากลางจังหวัดนครพนม

ถนนอภิบาลบัญชา นพ ๔๘๐๐๐

๑๒

มกราคม ๒๕๖๑

เรื่อง การติดตามการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครพนม และนายกเทศมนตรีเมืองนครพนม

- อ้างถึง ๑. หนังสือจังหวัดนครพนม ด่วนที่สุด ที่ นพ ๐๐๒๓.๓/ว๑๕๙๐๕ ลงวันที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๐
๒. หนังสือจังหวัดนครพนม ด่วนที่สุด ที่ นพ ๐๐๒๓.๓/ว๑๓๖๑๒ ลงวันที่ ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๐
๓. หนังสือจังหวัดนครพนม ด่วนที่สุด ที่ นพ ๐๐๒๓.๓/ว๑๓๗๕๐ ลงวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๐
๔. หนังสือจังหวัดนครพนม ด่วนที่สุด ที่ นพ ๐๐๒๓.๓/ว๑๖๘ ลงวันที่ ๕ มกราคม ๒๕๖๑

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๕/ว๒๙๗๘
ลงวันที่ ๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๐ จำนวน ๑ ชุด
๒. สำเนาหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๑๑.๑/ว๒๙๘๘
ลงวันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๐ จำนวน ๑ ชุด
๓. แบบรายงานผลการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ (แบบ ตป ๐๔) จำนวน ๑ ชุด
๔. คำอธิบายการเข้าถึงรายงานติดตามสินค้า/อาหาร/ที่พัก ตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ
ในระบบข้อมูลกลางขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (INFO) จำนวน ๑ ชุด

ตามที่จังหวัดได้แจ้งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นศึกษาคู่มือแนวทางการดำเนินการโครงการตลาดประชารัฐ และสนับสนุนและให้ความร่วมมือศูนย์ดำรงธรรมอำเภอ/จังหวัด ในการรับลงทะเบียนผู้ประกอบการที่จะเข้าร่วมโครงการในพื้นที่ พร้อมทั้งจัดส่งรายงานตามแบบที่กำหนดให้จังหวัดทราบ และเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมของตลาดในการรองรับผู้ประกอบการรายใหม่ ได้แจ้งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพิ่มเติมการขยายพื้นที่ตลาดเดิม การสำรวจตลาดร้าง การประสานประชาสัมพันธ์องค์การเอกชนในพื้นที่ ให้มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ เพื่อเพิ่มพื้นที่ของเอกชนที่สามารถจัดให้เป็นตลาดเพิ่มขึ้นได้ เพื่อให้ผู้ประกอบการรายใหม่ได้มีโอกาสค้าขายต่อไป รายละเอียดตามอ้างถึง ๑ - ๒ และเพื่อส่งเสริมการประกอบอาชีพของประชาชนในท้องถิ่น ด้วยการเพิ่มช่องทางการขายสินค้าในลักษณะตลาดออนไลน์ ภายใต้ชื่อตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ ๔.๐ การเพิ่มพื้นที่และหาพื้นที่ใหม่ในสถานที่ค้าอื่น เช่น สถานที่ค้าของเอกชน สถานที่ค้าปลีกขนาดใหญ่ และขอให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการสำรวจข้อมูลตามแบบสำรวจสินค้า/อาหาร/ที่พัก ตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ ๔.๐ โดยให้จัดเก็บแบบสำรวจฯ พร้อมภาพถ่ายไว้ที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และให้นำข้อมูลดังกล่าว เข้าสู่ระบบข้อมูลกลางขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (INFO) เมนู “แบบสำรวจสินค้า/อาหาร/ที่พัก ตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ ๔.๐” รายละเอียดตามอ้างถึง ๓ - ๔ และได้แจ้งแนวทางการบริหารจัดการตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ โดยขอความร่วมมือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีตลาดในความรับผิดชอบ พิจารณาจัดสรรคนลงพื้นที่ รายละเอียดตามอ้างถึง ๕ นั้น

/จังหวัด...

จังหวัดนครพนมพิจารณาแล้ว เพื่อให้การขับเคลื่อนการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ
ท้องถิ่นสุขใจ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และบรรลุวัตถุประสงค์ จึงขอให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นพิจารณา
ดำเนินการ ดังนี้

๑. การรายงานการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ ขอความร่วมมือแจ้งการจัดสรรพื้นที่และ
รายได้ ตามแบบ ตป ๐๔ ที่ปรับปรุงใหม่ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ ให้สำนักงานส่งเสริม
การปกครองท้องถิ่นจังหวัดนครพนมทราบ จนกว่าจะดำเนินการจัดผู้ค้ารายใหม่ลงพื้นที่แล้วเสร็จ

๒. การเพิ่มช่องทางการขายสินค้าในลักษณะตลาดออนไลน์ ภายใต้ชื่อตลาดประชารัฐ
ท้องถิ่นสุขใจ ๔.๐ ขอให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเร่งรัดการนำเข้าข้อมูล โดยพิจารณาจากรายงาน
ติดตามสินค้า/อาหาร/ที่พัก ตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ ในระบบข้อมูลกลางขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
(INFO) รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๔ ให้มีการนำเข้าข้อมูลให้สมบูรณ์ครบถ้วน ภายในวันที่ ๑๙
มกราคม ๒๕๖๑ ซึ่งกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจะได้ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
ในการใช้ประโยชน์จากข้อมูลต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป สำหรับอำเภอ ขอให้แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
ในเขตพื้นที่พิจารณาดำเนินการต่อไปด้วย

ขอแสดงความนับถือ



(นายดำรง สิริวิชัย อัมวิเศษ)
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดนครพนม

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น
โทร./โทรสาร ๐-๔๒๕๑-๕๗๒๐

16

ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๘๑๐.๕/ว ๒๕๗/๑



กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐

๒๕

ธันวาคม ๒๕๖๐

สนง.ส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดนครพนม

เลขทะเบียน 00210 วันที่ 9. ม.ค. 61 เวลา

☐ ผ.บ. ☐ ก.บ. ☐ ก.ก. ☒ ก.ส. ☐ ก.ร.

เรื่อง การติดตามการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

- อ้างถึง ๑. หนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๕/ว ๒๓๓๗ ลงวันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๐
 ๒. หนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๕/ว ๒๓๙๕ ลงวันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๐
 ๓. หนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๕/ว ๒๕๔๘ ลงวันที่ ๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๐
 ๔. หนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๕/ว ๒๖๖๖ ลงวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๐
 ๕. หนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๕/ว ๒๗๕๔ ลงวันที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๖๐
 ๖. หนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๑๑.๑/ว ๖๔๔๘ ลงวันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๐

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แบบรายงานผลการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐฯ (แบบ ตป ๐๔) จำนวน ๑ ชุด
 ๒. คำอธิบายการเข้าถึงรายงานติดตามสินค้า/อาหาร/ที่พัก ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ
 ในระบบข้อมูลกลางขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (INFO) จำนวน ๑ ชุด
 ๓. ข้อมูลผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้าฯ จำนวน ๑ ชุด
 ๔. แบบรายงานสรุปจำนวนผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้าฯ จำนวน ๑ ชุด

ตามที่ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ได้แจ้งให้จังหวัดศึกษาคู่มือแนวทางการดำเนินการโครงการตลาดประชารัฐ และแจ้งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสนับสนุนและให้ความร่วมมือ ศูนย์ดำรงธรรมอำเภอ/จังหวัด ในการรับลงทะเบียนผู้ประกอบการที่จะเข้าร่วมโครงการในพื้นที่ พร้อมทั้งจัดส่งรายงานตามแบบที่กำหนดให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบ และเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมของตลาดในการรองรับผู้ประกอบการรายใหม่ ได้ขอให้แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพิ่มเติมการขยายพื้นที่ตลาดเดิม การสำรวจตลาดร้าง การประสานประชาสัมพันธ์องค์การเอกชนในพื้นที่ ให้มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ เพื่อเพิ่มพื้นที่ของเอกชนที่สามารถจัดให้เป็นตลาดเพิ่มขึ้นได้ เพื่อให้ผู้ประกอบการรายใหม่ได้มีโอกาสค้าขายต่อไป รายละเอียดตามที่อ้างถึง ๑ - ๒ และเพื่อส่งเสริมการประกอบอาชีพของประชาชนในท้องถิ่น ด้วยการเพิ่มช่องทางการขายสินค้าในลักษณะตลาดออนไลน์ ภายใต้ชื่อตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ ๔.๐ การเพิ่มพื้นที่และหาพื้นที่ใหม่ในสถานที่ค้าอื่น เช่น สถานที่ค้าของเอกชน สถานที่ค้าปลีกขนาดใหญ่ ได้ขอให้แจ้งประสานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการสำรวจข้อมูลตามแบบสำรวจสินค้า/อาหาร/ที่พัก ตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ ๔.๐ โดยให้จัดเก็บแบบสำรวจฯ พร้อมภาพถ่ายไว้ที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และให้นำข้อมูลดังกล่าว เข้าระบบฐานข้อมูลกลางขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (INFO) เมนู “แบบสำรวจสินค้า/อาหาร/ที่พัก ตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ ๔.๐” รายละเอียดตามอ้างถึง ๓ - ๔ และได้แจ้งแนวทางการบริหารจัดการตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ โดยขอความร่วมมือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีตลาดในความรับผิดชอบ พิจารณาจัดสรรคนลงพื้นที่ รายละเอียดตามอ้างถึง ๕ นั้น

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นพิจารณาแล้วเห็นว่า เพื่อให้การขับเคลื่อนการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และบรรลุวัตถุประสงค์ จึงขอให้จังหวัดพิจารณาดำเนินการ ดังนี้

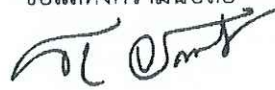
๑. การรายงานการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ ขอความร่วมมือให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด แจ้งจำนวนผู้ลงทะเบียนที่เลือกตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ เป็นอันดับ ๑ การจัดสรรพื้นที่และรายได้ ตามที่ได้รายงานให้ศูนย์ดำรงธรรมทราบ ตามแบบ ตป ๐๔ ที่ปรับปรุงใหม่ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑) รายละเอียดตามอ้างอิง ๖ ให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบอีกทางหนึ่งทาง e-mail : hsw@dla.go.th ซึ่งครั้งแรกให้รายงานในศุกร์ที่ ๕ มกราคม ๒๕๖๑ ก่อนเวลา ๑๓.๐๐ น. และครั้งต่อไปให้รายงานทุกวันศุกร์ ก่อนเวลา ๑๓.๐๐ น. จนกว่าจะดำเนินการจัดผู้ค้ารายใหม่ลงพื้นที่แล้วเสร็จ

๒. การเพิ่มช่องทางการขายสินค้าในลักษณะตลาดออนไลน์ ภายใต้ชื่อตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ ๔.๐ ขอให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด เร่งรัดการนำเข้าข้อมูลขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยพิจารณาจากรายงานติดตามสินค้า/อาหาร/ที่พัก ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ ในระบบข้อมูลกลางขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (INFO) (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒) เพื่อขอความร่วมมือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ให้มีการนำเข้าข้อมูลให้สมบูรณ์ครบถ้วน ภายในวันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๑ และกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจะได้ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการใช้ประโยชน์จากข้อมูลต่อไป

๓. การเพิ่มพื้นที่และหาพื้นที่ค้าขายใหม่ในสถานที่ค้าของเอกชน สถานที่ค้าปลีกขนาดใหญ่สำหรับผู้ประกอบการรายใหม่ ซึ่งกำหนดดำเนินโครงการความร่วมมือจัดตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจสัญจร ร่วมกับ HomePro จำนวน ๕ สาขานำร่อง ซึ่งตั้งอยู่ในพื้นที่จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ กาญจนบุรี สมุทรสงคราม สระบุรี และนครราชสีมา และอาจจะดำเนินการในพื้นที่จังหวัดอื่นในโอกาสต่อไป โดยกำหนดประเภทสินค้า ๓ รายการ ประกอบด้วย (๑) เสื้อผ้า/เครื่องแต่งกาย (๒) ของใช้/ของที่ระลึก และ (๓) อาหารปรุงสด/อาหารแปรรูป จึงขอให้ สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด พิจารณาจัดส่งรายละเอียดผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ และ/หรือเป็นผู้ประกอบการผู้ลงทะเบียนที่เลือกตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ และมีความประสงค์จะเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าในพื้นที่สาขา HomePro จำนวน ๕ แห่งดังกล่าวก่อนในเบื้องต้นเพื่อเป็นการเพิ่มโอกาสให้กับผู้ประกอบการรายใหม่ โดยแจ้งให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบ ตามแบบที่กำหนด (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ - ๔) ทาง e-mail : hsw@dla.go.th ภายในวันศุกร์ที่ ๒๖ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๑ เพื่อกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจะแจ้งผลการพิจารณาการจัดสรรพื้นที่ขายให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดทราบ เพื่อแจ้งผู้ประกอบการทราบโดยด่วนต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายธนา ยันตรโกวิท)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

กองพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานท้องถิ่น

ส่วนส่งเสริมการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

โทร. ๐ ๒๒๔๑ ๔๐๐๐ ต่อ ๒๑๑๔

โทรสาร ๐ ๒๒๔๑ ๒๐๖๖

หมายเหตุ : สามารถดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วย ได้ที่ www.dla.go.th ในส่วนของ “หนังสือราชการ”



แบบรายงานผลการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐ
สำหรับศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดและกรุงเทพมหานคร
รายงานให้กระทรวงมหาดไทย

จังหวัดนครพนม .อำเภอ/อปท.....

๑. จำนวนผู้ลงทะเบียนผู้ประกอบการ

ระหว่างวันที่ ๑๐-๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๐

ราย

๒. จำนวนผู้ลงทะเบียนที่สนใจตามประเภทตลาดประชารัฐ การจัดสรร และรายได้

ที่	ประเภทของตลาด ประชารัฐ	ผู้ลงทะเบียน ผู้ประกอบการ ที่ส่งให้หน่วยงาน จัดสรรพื้นที่ ลำดับที่ ๑ (ราย) (๑)	ยอดสะสม ผู้ลงทะเบียน ผู้ประกอบการ ที่ได้รับการ จัดสรรพื้นที่ (ราย) (๒)	ยอดสะสม ผู้ลงทะเบียน ผู้ประกอบการ ที่สละสิทธิ์ (ราย) (๓)	ยอดสะสม ผู้ลงทะเบียน ผู้ประกอบการ ที่ยังไม่ได้รับ จัดสรรพื้นที่ (ราย) (๔)	ยอดสะสม ตลาด ที่มีการจัดสรร ผู้ประกอบการ ลงในตลาด (แห่ง) (๕)	ยอดสะสม รายได้ (ไม่หัก ต้นทุน) ของ ผู้ประกอบการ ที่ได้ค้าขาย (บาท) (๖)
๑.	ตลาดประชารัฐ Green Market						
๒.	ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้						
๓.	ตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ						
๔.	ตลาดประชารัฐ กทม. คืนความสุข						
๕.	ตลาดประชารัฐ ของดีจังหวัด						
๖.	ตลาดประชารัฐ Modern Trade						
๗.	ตลาดประชารัฐ ของดีวิถีชุมชน จ.กส.						
๘.	ตลาดประชารัฐ ต้องชม						
๙.	ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม						
๑๐.	ตลาดเคหะประชารัฐ	-					
รวม							

- ระบุเหตุผลที่ผู้ประกอบการลงทะเบียนแล้วสละสิทธิ์ ตาม ข้อ ๒ (๓)

- ปัญหา อุปสรรค ในการจัดสรรพื้นที่ให้กับผู้ลงทะเบียนผู้ประกอบการที่ยังไม่สามารถลงตลาด ตาม ข้อ ๒ (๔)

หมายเหตุ : ยอดรวมของข้อ ๒ (๑) เท่ากับ จำนวนผู้ลงทะเบียนผู้ประกอบการในข้อ ๑

ยอดรวมของข้อ ๒ (๒) + ๒ (๓) + ๒ (๔) เท่ากับ ๒ (๑)

๓. ปฏิทินการเปิดตลาดประชารัฐ (จำนวนตลาดที่ดำเนินการเปิด : แห่ง)

ที่	ประเภทของตลาด ประชารัฐ	พ.ย. ๖๐	ธ.ค. ๖๐	ม.ค. ๖๑	ก.พ. ๖๑	มี.ค. ๖๑	เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑	รวม
๑.	ตลาดประชารัฐ Green Market												
๒.	ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้												
๓.	ตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ												
๔.	ตลาดประชารัฐ กทม. คืบความสุข												
๕.	ตลาดประชารัฐ ของดีจังหวัด												
๖.	ตลาดประชารัฐ Modern Trade												
๗.	ตลาดประชารัฐ ของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส.												
๘.	ตลาดประชารัฐ ต้องชม												
๙.	ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม												
๑๐.	ตลาดเคหะประชารัฐ												
รวม													

จำนวนตลาดที่เปิดแล้ว แต่ไม่สามารถดำเนินการต่อเนื่องได้และมีการปิดตลาด จำนวน แห่ง

ประเภทที่ ๑ แห่ง ประเภทที่ ๒ แห่ง ประเภทที่ ๓ แห่ง ประเภทที่ ๔ แห่ง ประเภทที่ ๕ แห่ง

ประเภทที่ ๖ แห่ง ประเภทที่ ๗ แห่ง ประเภทที่ ๘ แห่ง ประเภทที่ ๙ แห่ง ประเภทที่ ๑๐ แห่ง

๔. กิจกรรมที่ได้ดำเนินการตามโครงการตลาดประชารัฐ พร้อมภาพประกอบและคำบรรยาย

.....

๕. สภาพปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน พร้อมทั้งเสนอแนะแนวทางการแก้ไขปัญหา (ถ้ามี)

.....

หมายเหตุ : - ส่งแบบรายงานมาทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์

moippbo๒๑๑.๑@gmail.com

- ในเดือนธันวาคม ๒๕๖๐ ให้รายงานภายในวันที่
 ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๐ ก่อนเวลา ๑๒.๐๐ น.

- ในเดือน มกราคม - มีนาคม ๒๕๖๑ ให้รายงานภายในวันที่
 ๓ มกราคม ๒๕๖๑ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑
 และ ๑ มีนาคม ๒๕๖๑

- รายงานครั้งต่อไปเป็นรายไตรมาส (๑ กรกฎาคม ๒๕๖๑
 และ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑)

ผู้รายงาน

(ชื่อ).....

ตำแหน่ง

หน่วยงาน

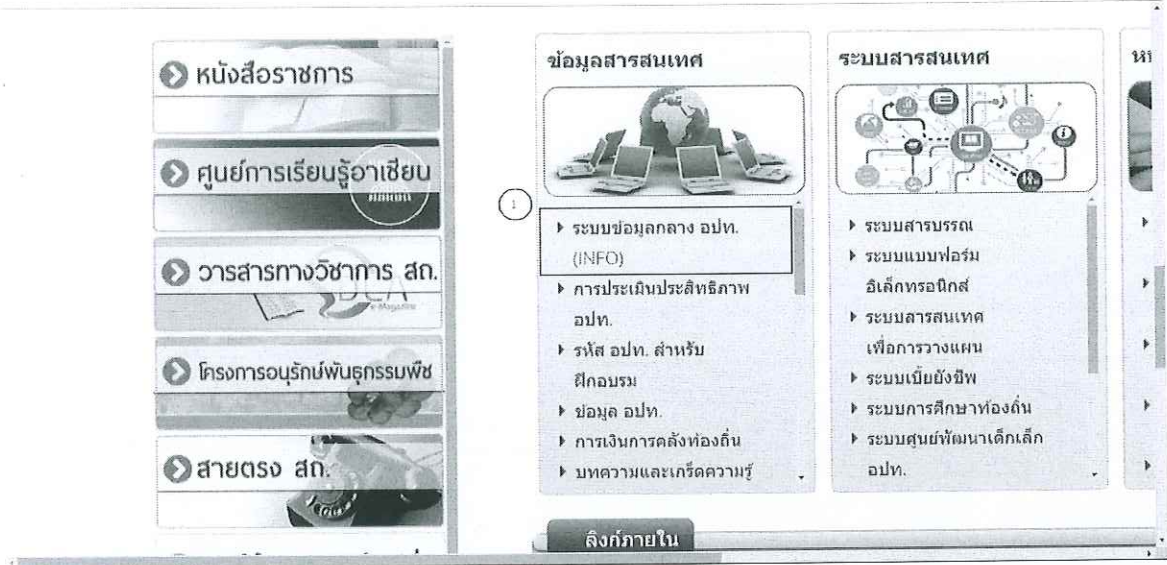
โทรศัพท์มือถือ

วันที่รายงาน

คำอธิบายการเข้าถึงรายงานการติดตามสินค้า/อาหาร/ที่พัก ตลาดประจักษ์รัฐท้องถิ่นสุขใจ

ในระบบข้อมูลกลางขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (INFO)

1.เข้าเว็บ www.dla.go.th



2.Login เข้า ระบบข้อมูลกลาง อปท.



3.คลิก “รายงานติดตาม สินค้า/อาหาร/ที่พัก ตลาดประชาัฐ ท้องถิ่นสุขใจ 4.0”

ระบบข้อมูลกลางองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

ระบบสารสนเทศ

ผู้ใช้งาน: ท้องถิ่นจังหวัดนครปฐม

Change password Logout

สถานะผู้ใช้งาน: สินค้า/อาหาร/ที่พัก ตลาดประชาัฐท้องถิ่นสุขใจ 4.0

รายงานติดตาม สินค้า/อาหาร/ที่พัก ตลาดประชาัฐท้องถิ่นสุขใจ 4.0

Text Size ก ก ก

ABTP02

เมนูหลัก

จังหวัด

- ข้อมูล อปท. 8 ด้าน
- ข้อมูลผู้ใช้งาน อปท.
- รายการสถานะ การบันทึกเว็บไซต์ในระบบของ Info
- รายงานติดตามสถานะการบันทึกข้อมูลหมู่บ้าน/ชุมชนครัวเรือน 2560 รายได้ของอปท. ในส่วนที่จัดเก็บเอง
- จังหวัดยื่นยื่นรายได้อปท.
- รายงานเปรียบเทียบรายได้อปท.
- รายงานแยกประเภทภาษี
- รายงานการบันทึกรายได้ อปท.

สถิติการคลัง(รายรับ-รายจ่าย)

- สถานะการกรอกข้อมูลรายจังหวัด
- รายงาน รายรับ-รายจ่าย แยกตามอปท.
- รายงาน รายรับ-รายจ่าย แยกตามประเภทท้องถิ่น

เชื่อมโยงข้อมูล

- แนบข้อมูลพื้นที่จากเสียงกับจากกรมท้องถิ่น

ค้นหาข้อมูล

จังหวัด

อำเภอ

นครปฐม

บางเลน

ค้นหา

เริ่มค้นหาใหม่

ที่	อปท.	อำเภอ	ข้อมูลการบันทึก	
			บันทึกแล้ว	ยังไม่บันทึก
1	เทศบาลตำบลบางเลน	บางเลน	1	0
2	เทศบาลตำบลบางหลวง	บางเลน	1	0
3	เทศบาลตำบลกระทุ่ม	บางเลน	0	1
4	เทศบาลตำบลลำไย	บางเลน	0	1
5	อบต.คลองนกกระทุง	บางเลน	0	1
6	อบต.ดอนตูม	บางเลน	0	1
7	อบต.โพธิ์งาม	บางเลน	1	0
8	อบต.บางไร่	บางเลน	1	0
9	อบต.บึงโพธิ์	บางเลน	0	1
10	อบต.บึงป่าสัก	บางเลน	0	1
11	อบต.บางโพธิ์	บางเลน	0	1
12	อบต.บางปลา	บางเลน	0	1
13	อบต.บางภาษี	บางเลน	0	1
14	อบต.บางระกำ	บางเลน	0	1
15	อบต.บางเลน	บางเลน	1	0

เมนูหลัก

- รายงานข้อมูลแผนความเฝ้าระวัง
- รายงานการสนับสนุนงบประมาณจากกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น:เกณฑ์ที่ได้รับการถ่ายโอน
- รายงานข้อมูลแผนความเฝ้าระวัง
- รายงานการสนับสนุนงบประมาณจากกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น:เกณฑ์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- รายงานข้อมูลแผนที่ได้รับการถ่ายโอน
- รายงานข้อมูลถนนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- รายงานสรุปภาพรวมสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้า (ทั้งหมดแบบละเอียด)
- รายงานสรุปภาพรวมสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้า (สถานีสูบน้ำทั่วประเทศ)
- รายงานสรุปภาพรวมสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้า (ไม่มีสถานีสูบน้ำทั่วประเทศ)

รายการใช้จ่ายเงินสะสม ปี 2560

- รายงานติดตามการใช้จ่ายเงินสะสม 2560
- รายงานการใช้จ่ายเงินสะสม

สินค้า/อาหาร/ที่พัก ตลาดประชาัฐท้องถิ่นสุขใจ 4.0

- รายงานติดตาม สินค้า/อาหาร/ที่พัก ตลาดประชาัฐท้องถิ่นสุขใจ 4.0
- รายงานสินค้าท้องถิ่น 4.0

หากมีข้อสงสัยกรุณาติดต่อ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศท้องถิ่น หมายเลขโทรศัพท์ 0 2241 9000 ต่อ 1107, 1109

Web : Info

IP : 118.175.31.34

©copyright 2014 info.dla.go.th

ข้อมูลผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้า
ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจสัญจร HomePro

มีความประสงค์เข้าร่วมขายสินค้า ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจสัญจร HomePro ดังนี้

- ☐ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ สาขาหัวหิน () วันที่ 31 ม.ค. – 4 ก.พ. 2561 () วันที่ 6 – 10 ก.พ. 2561
- ☐ จังหวัดสมุทรสงคราม สาขาอัมพวา ☐ จังหวัดนครราชสีมา สาขาหัวทะเล
- ☐ จังหวัดสระบุรี ☐ จังหวัดกาญจนบุรี

วัน/เดือน/ปี :

1. ชื่อร้านค้า		
2. ประเภทสินค้า/รายการสินค้า	☐ มีการสาธิตผลิตสินค้า ☐ ไม่มีการสาธิต	
3. ชื่อ – สกุล ผู้ค้า		
4. ที่อยู่ปัจจุบัน		
5. หมายเลขโทรศัพท์ที่ติดต่อได้		
6. ID Line		
7. e mail address		
8. การลงทะเบียนตลาดประชารัฐ	☐ ไม่ได้เป็นผู้ลงทะเบียนศูนย์ดำรงธรรม จังหวัด/อำเภอ ☐ เป็นผู้ลงทะเบียนศูนย์ดำรงธรรม จังหวัด/อำเภอ	
9. ประเภทของผู้ประกอบการ	☐ กลุ่มผู้ผลิตชุมชน ☐ ผู้ประกอบการรายเดี่ยว ☐ SMEs ☐ OTOP	
10. รายละเอียดพร้อมเพย์ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) (SCB)	10.1) หมายเลขบัญชี SCB	
	10.2) สาขาที่เปิดบัญชี SCB	
	10.3) หมายเลขโทรศัพท์ที่ผูกกับ บัญชีพร้อมเพย์ (SCB/แมมณี)	

- หมายเหตุ : ☐ 1. มีบัญชี SCB แต่ยังไม่ผูกบัญชีพร้อมเพย์
- ☐ 2. ไม่มีบัญชี SCB แต่จะเปิดบัญชีพร้อมผูกบัญชีพร้อมเพย์ และจะนำเอกสารมาส่งในวันงาน
- ☐ 3. ไม่มีบัญชี SCB แต่จะเปิดบัญชีในวันงาน

สำหรับเจ้าหน้าที่ :

- ☐ 1. สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน ☐ 2. สำเนาบัญชีธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
- ☐ 3. แนบบภาพถ่ายตัวอย่างสินค้าที่จำหน่าย

ผู้รับลงทะเบียน สถจ.

แบบรายงานสรุปจำนวนผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้า

ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจเสถียร HomePro

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศจังหวัด
 สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศจังหวัด

ลำดับ	ชื่อร้านค้า	ชื่อ - สกุลผู้ค้า	หมายเลขโทรศัพท์ที่ติดต่อได้	ประเภทสินค้า			ประเภทของผู้ประกอบการ				หมายเหตุ
				เสื้อผ้า/เครื่องแต่งกาย	ของใช้/ของที่ระลึก	อาหารปรุงสด/อาหารแปรรูป	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	ผู้ประกอบการรายเดียว	SMEs	OTOP	
1				✓							
2				✓							
3				✓							
4					✓						
5					✓						
6					✓						
7						✓					
8						✓					
9						✓					

ผู้รับรองข้อมูล
 (.....)
 (ท้องถิ่นจังหวัด)
 วัน/เดือน/ปี

หมายเหตุ : ให้ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง “ประเภทสินค้า” และ “ประเภทของผู้ประกอบการ”



ด่วนที่สุด

วิทยุในราชการกระทรวงมหาดไทย

ที่ มท ๐๒๑๑.๑/ว ๒๔๔๘

วันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๐

ถึง ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายชื่อตลาดเคหะประชารัฐ จำนวน ๑ ชุด
๒. หลักเกณฑ์และขั้นตอนการเสนอกิจกรรมในปฏิทิน “ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน”
จำนวน ๑ ชุด

ด้วยคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ มีมติรับทราบความก้าวหน้าการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐ โดยให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ และการเคหะแห่งชาติ เป็นผู้ร่วมดำเนินการตลาดประชารัฐเพิ่มเติมด้วย พร้อมทั้งให้กระทรวงมหาดไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง บริหารจัดการสินค้าที่จำหน่ายในตลาดประชารัฐให้มีความหลากหลาย เพื่อเพิ่มช่องทางเลือกให้แก่ผู้บริโภค รวมทั้งกำกับดูแลให้ผู้ได้รับสิทธิในการนำสินค้ามาจำหน่ายในตลาดประชารัฐ นำพื้นที่จำหน่ายสินค้าไปให้บุคคลรับเข้าช่วงต่อ และให้พิจารณาแนวทางการสนับสนุน ส่งเสริมผู้ประกอบการ ที่มีศักยภาพหรือผู้ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพในตลาดประชารัฐ ในประเภทต่างๆ ให้สามารถขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าออกไปสู่ตลาดขนาดกลางหรือตลาดที่มีขนาดใหญ่ เช่น ตลาด ๔ มุมเมือง และตลาดไท เป็นต้น

กระทรวงมหาดไทยพิจารณาแล้ว เพื่อให้การขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐเป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรีดังกล่าว จึงให้จังหวัดพิจารณาดำเนินการ ดังนี้

๑. เร่งรัดการจัดสรรผู้ประกอบการที่มาลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการตลาดประชารัฐลงพื้นที่ตลาดแต่ละประเภทให้แล้วเสร็จโดยเร็ว โดยให้รายงานผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายได้สุทธิของผู้ประกอบการตามแบบ ตป ๐๔ ที่ปรับปรุงใหม่ ซึ่งครั้งแรกให้รายงานภายในวันพุธที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๐ ก่อนเวลา ๑๘.๐๐ น. และครั้งต่อไปให้รายงานทุกวันศุกร์ก่อนเวลา ๑๒.๐๐ น.

๒. แจ้งหน่วยงานที่กำกับดูแลตลาดแต่ละประเภทนำความสำเร็จการดำเนินงานตลาดคลองผดุงกรุงเกษม ต้นแบบแห่งความสำเร็จ สู่ “ตลาดประชารัฐ” โดยนำเอาจุดเด่นในเรื่องของตลาดสะอาด ตลาดปลอดภัย และไม่ใช้ภาชนะที่ทำจากโฟม (No Foam) ของตลาดคลองผดุงกรุงเกษม มาเป็นต้นแบบ และจัดทำมาตรฐานด้านความสะอาดและปลอดภัยของตลาดประชารัฐ

๓. เร่งรัดการแต่งตั้งผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ Chief Marketing Officer (CMO) ให้ครอบคลุมทุกตลาดที่เข้าร่วมโครงการ เพื่อทำหน้าที่บริหารจัดการตลาดและนำพาตลาดไปสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน โดยทำหน้าที่วิเคราะห์ผู้ประกอบการให้ลงค้าขายในแต่ละตลาดตามความเหมาะสม จัดทำแผนงานการตลาด วิเคราะห์การตลาด เพิ่มยอดขาย พัฒนาสินค้า สร้างความพึงพอใจให้กับผู้บริโภค และแนวทางการพัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจรูปแบบใหม่ รวมทั้งกำกับดูแลให้ไม่ให้ผู้ได้รับสิทธิในการนำสินค้ามาจำหน่ายในตลาดประชารัฐ และนำพื้นที่จำหน่ายสินค้าไปให้บุคคลอื่นเข้าช่วงต่อ ทั้งนี้ ให้ประสานความร่วมมือกับสำนักงาน ธ.ก.ส. จังหวัด/สาขา สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด หน่วยงานอื่น หรือภาคเอกชนในพื้นที่ ดำเนินการจัดอบรมและเสริมสร้างความรู้เกี่ยวกับด้านการตลาดให้กับผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ Chief Marketing Officer (CMO) ทั้งนี้ ให้รายงานผลการแต่งตั้งผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (CMO) ดังกล่าวให้กระทรวงมหาดไทยทราบ ภายในวันศุกร์ที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๐

/๔. จัดฝึก...

๔. จัดฝึกอบรมผู้ประกอบการรายใหม่ ที่ยังไม่มีประสบการณ์การค้าขาย โดยให้จังหวัดพิจารณาคัดเลือกจากผลการวิเคราะห์ผู้ประกอบการ จากกระบวนการประเมินของกรมการพัฒนาชุมชนและบริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ที่ได้มีการแบ่งระดับผู้ประกอบการแบ่งออกเป็น ๓ ระดับ ระดับ A จำนวน ๓๐,๖๐๓ ราย ระดับ B จำนวน ๔๔,๗๐๑ ราย และระดับ C จำนวน ๓๓,๖๖๗ ราย จากผู้ที่ได้รับการประเมินทั้งสิ้น ๑๑๓,๙๗๑ ราย ซึ่งระดับ A และ B มีศักยภาพที่สามารถที่จะค้าขายได้แล้ว โดยผู้ประกอบการที่อยู่ในระดับ C ให้จังหวัดประสานกับหน่วยงานในจังหวัด เช่น สำนักงาน ธ.ก.ส. จังหวัด/สาขา สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีจังหวัด จำกัด หรือภาคเอกชน ในการให้ความรู้และฝึกอบรมด้านการพัฒนาสินค้าและบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค เทคนิคการค้าขาย การส่งเสริมการตลาด ตลอดจนการจัดทำบัญชีรายรับรายจ่าย เพื่อสร้างให้เป็นผู้ประกอบการที่สามารถค้าขายได้อย่างยั่งยืนและหาเลี้ยงชีพได้ด้วยตนเอง

๕. ให้จังหวัดคัดเลือกตลาดประชารัฐที่มีศักยภาพ (Best Practice) โดยส่งเสริมตลาดที่มีอยู่แล้ว ให้มีศักยภาพในการค้าขายเพิ่มมากขึ้น โดยใช้วิธีค้นหาหรือสร้างตลาดในพื้นที่ให้มีเอกลักษณ์ มีคุณค่าพิเศษ มีอัตลักษณ์ ด้านความเป็นไทย (Thainess) มีต้นทุนหรือจุดเด่นที่สำคัญ เพื่อสร้างความแตกต่างจากตลาดทั่วไปและเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว โดยส่งเสริมกลยุทธ์ด้านการประชาสัมพันธ์ หรือจัดกิจกรรมส่งเสริมด้านการตลาด เช่น จัดเป็นตลาดประชารัฐ ตลาดวิถีไทย เพื่อให้เป็นตลาดเอกลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่น โดยประสานความร่วมมือกับหน่วยงานด้านการท่องเที่ยว ในการนำข้อมูลตลาดประชารัฐที่มีความโดดเด่นและมีศักยภาพเชื่อมโยงกับการจัดทำปฏิทินการท่องเที่ยวรวมถึงการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อในรูปแบบต่างๆ ให้กับนักท่องเที่ยวที่สนใจทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ โดยให้ดำเนินการดังนี้

๑) ให้จังหวัดพิจารณาศักยภาพตลาดประชารัฐแต่ละประเภท เพื่อเสนอกิจกรรมในปฏิทิน “ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก้อย่างยั่งยืน” ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และแบบฟอร์มที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬากำหนด

๒) ให้จังหวัดพิจารณาขอใช้ตราสัญลักษณ์ (Logo) “ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก้อย่างยั่งยืน” กับตลาดที่มีศักยภาพโดดเด่น และนำไปใช้ร่วมกับตราสัญลักษณ์ตลาดประชารัฐแต่ละประเภท เพื่อเพิ่มมูลค่าของตลาดนั้น ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬากำหนด

การดำเนินงานตามข้อ ๑) และ ๒) ขอให้จังหวัดประสานรายละเอียดกับสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด หรือกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และสำเนาให้กระทรวงมหาดไทยทราบด้วย

๖. ให้จังหวัดที่มีตลาดเคหะประชารัฐ ประสานความร่วมมือกับสำนักงานการเคหะในพื้นที่ เพื่อพิจารณาจัดสรรผู้ประกอบการที่มาลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการตลาดประชารัฐลงพื้นที่ในตลาดดังกล่าว

ทั้งนี้ สำหรับการรายงานผลการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐตามข้อ ๑ และข้อ ๓ - ๕ ให้รายงานตามแบบฟอร์มที่กำหนดผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ ที่ Email : moipbbo๒๑๑.๑@gmail.com

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ



(นายฉัตรชัย พรหมเลิศ)
ปลัดกระทรวงมหาดไทย

สำนักนโยบายและแผน

กลุ่มงานกิจการพิเศษ

โทร./โทรสาร ๐ ๒๒๒๑ ๘๐๙๕ มท. ๕๐๐๓๔



บันทึกการรับเรื่อง
เลขที่ ๑๖๖
วันที่ ๑๖ ส.ค. ๒๕๖๐
เวลา ๑๓:๓๓

ด่วนที่สุด



ส.ป.ก.ก.
เลขที่ ๙๔๘
วันที่ ๑๕ ส.ค. ๒๕๖๐
เวลา ๑๔:๓๐

สำนักงานรัฐมนตรี
รับที่ ๒๕๖๖
วันที่ ๑๑ ส.ค. ๒๕๖๐
เวลา ๑๖:๑๖
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

๙๐๙๘/ ๑๑ ส.ค. ๒๕

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๐

เรื่อง การส่งเสริมให้ปี ๒๕๖๑ เป็น "ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน" หรือ "Amazing Thailand Tourism Year 2018"

เรียน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาหนังสือกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ด่วนที่สุด ที่ กก ๐๒๐๓/๓๙๗๕ ลงวันที่ ๓ สิงหาคม ๒๕๖๐
๒. สำเนาหนังสือกระทรวงวัฒนธรรม ด่วนที่สุด ที่ วธ ๐๒๐๔๔/๓๒๑๔ ลงวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๖๐

ด้วยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้เสนอเรื่อง การส่งเสริมให้ปี ๒๕๖๑ เป็น "ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน" หรือ "Amazing Thailand Tourism Year 2018" ไปเพื่อดำเนินการ ซึ่งกระทรวงวัฒนธรรมได้เสนอความเห็นไปเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรีด้วย ความละเอียดปรากฏตามสำเนาหนังสือที่ส่งมาด้วยนี้

คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๖๐ รับทราบการส่งเสริมให้ปี ๒๕๖๑ เป็น "ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน" หรือ "Amazing Thailand Tourism Year 2018" และมอบหมายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการต่อไป ตามที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเสนอ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

ส่ง กย.ม. กทท. ททท.

๑๙ ส.ค. ๖๐

(นายพงษ์ภาณุ เศวตรุนทร์)
ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

(นายธีระพงษ์ วงศ์ศิวัชโรต)
เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

ที่ กก ๐๑๐๐/ ๓๐๘๗
เรียน ป.ก.ก.

- ททท.

- บอ.บ.ก. กทท. ททท.

ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง

(นางกอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
๑๑ ส.ค. ๒๕๖๐

กองพัฒนายุทธศาสตร์และติดตามนโยบายพิเศษ
โทร. ๐.๒๒๘๐ ๙๐๐๐ ต่อ ๑๖๕๓ (สิริพร) ๑๕๓๒ (อิทธิพล)
โทรสาร ๐.๒๒๘๐ ๑๔๔๖
www.soc.go.th

(นายอารัญ บุญชัย)

ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และแผนงาน
๑ ส.ค. ๒๕๖๐

ด่วนที่สุด

ที่ กก.๐๒๐๓/

๘๘๘๒



กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

๕ ถนนราชดำเนินนอก กรุงเทพฯ ๑๐๑๐๐

๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๐

เรื่อง การส่งเสริมในปี ๒๕๖๑ เป็น "ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน" หรือ "Amazing Thailand Tourism Year 2018"

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือรอนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะรัฐมนตรี จำนวน ๑ ฉบับ
๒. สรุปสาระสำคัญการประชุมคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ ครั้งที่ ๔/๒๕๖๐ เมื่อวันที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๐ จำนวน ๑๐๐ ชุด
๓. ปฏิทิน "ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน" จำนวน ๑๐๐ ชุด
๔. รายละเอียดกิจกรรมและหน่วยดำเนินการ จำนวน ๑๐๐ ชุด

ด้วยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ขอเสนอเรื่อง การส่งเสริมในปี ๒๕๖๑ เป็น "ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน" หรือ "Amazing Thailand Tourism Year 2018" มาเพื่อให้คณะรัฐมนตรีทราบ โดยเรื่องนี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรี ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๑) รวมทั้งเป็นไปตามระบุข้อกฎหมายหรือมติคณะรัฐมนตรีที่กำหนดให้ต้องเสนอเรื่องนี้ ทั้งนี้ รอนายกรัฐมนตรี (พลเอก ธนะศักดิ์ ปฏิมาประกร) กำกับบริหารราชการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

๑.๑ ความเป็นมาของเรื่องที่จะเสนอ

มติคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ ครั้งที่ ๔/๒๕๖๐ เมื่อวันที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๐ เห็นชอบในหลักการส่งเสริมในปี ๒๕๖๑ เป็น "ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน" หรือ "Amazing Thailand Tourism Year 2018" และมอบหมายให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬานำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบในการส่งเสริมในปี ๒๕๖๑ เป็นปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน พร้อมทั้งขอความร่วมมือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสนับสนุนกิจกรรมปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติเป็นกลไกหลักในการดูแลกำกับ และกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นหน่วยงานหลักในการประสานงาน

๑.๒ มติคณะรัฐมนตรีหรือคำสั่งที่เกี่ยวข้อง

พระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑ มาตรา ๑๐ (๑) กำหนดให้คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ ซึ่งมีกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นฝ่ายเลขานุการ มีอำนาจหน้าที่ในการจัดทำและเสนอแนะนโยบาย ยุทธศาสตร์ หรือมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยวต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณาอนุมัติ

/๑.๓ ผลการดำเนินงาน...

๑.๓ ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ในฐานะฝ่ายเลขานุการของคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ ได้จัดทำรายละเอียดของนโยบายปี ๒๕๖๑ เป็นปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน โดยกำหนดแนวคิดการท่องเที่ยวไทยปี ๒๕๖๑ พร้อมรายละเอียดของแผนการตลาดและกิจกรรมสำคัญที่เร่งดำเนินการเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย นำเสนอคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติเพื่อพิจารณา ทั้งนี้ มีมติคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ ครั้งที่ ๔/๒๕๖๐ เมื่อวันที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๐ เห็นชอบในหลักการส่งเสริมให้ปี ๒๕๖๑ เป็น "ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน" หรือ "Amazing Thailand Tourism Year 2018" และมอบหมายให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬานำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบในการส่งเสริมให้ปี ๒๕๖๑ เป็นปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน พร้อมทั้งขอความร่วมมือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสนับสนุนกิจกรรมปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติเป็นกลไกหลักในการดูแลกำกับ และกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นหน่วยงานหลักในการประสานงาน

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

๒.๑ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ เป็นหน่วยงานหลักในการจัดทำและเสนอนโยบาย ยุทธศาสตร์ หรือมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว โดยเรื่องที่จะเสนอดังกล่าวนี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรีตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๑)

๒.๒ มีมติคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ ครั้งที่ ๔/๒๕๖๐ เมื่อวันที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๐ เห็นชอบในหลักการส่งเสริมให้ปี ๒๕๖๑ เป็น "ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน" หรือ "Amazing Thailand Tourism Year 2018" และมอบหมายให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬานำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบในการส่งเสริมให้ปี ๒๕๖๑ เป็นปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน พร้อมทั้งขอความร่วมมือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสนับสนุนกิจกรรมปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติเป็นกลไกหลักในการดูแลกำกับ และกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นหน่วยงานหลักในการประสานงาน

๒.๓ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพชั้นนำของโลก ที่เติบโตอย่างมีดุลยภาพบนพื้นฐานความเป็นไทย ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และกระจายรายได้สู่ประชาชนทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) รวมถึงกระตุ้นการท่องเที่ยวบนฐานความโดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์ของไทย โดยคำนึงถึงความสมดุลและยั่งยืนเพื่อสร้างความแตกต่างจากประเทศอื่นๆ และสามารถดำรงความได้เปรียบในการแข่งขัน ด้วยกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลายอันจะส่งผลทำให้คนไทยเกิดความรักชาติ รักสถาบันพระมหากษัตริย์ เกิดความภาคภูมิใจในความเป็นไทย และเกิดความปองดองในชาติ จึงเห็นควรเสนอนโยบายส่งเสริมให้ปี ๒๕๖๑ เป็นปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืนให้คณะรัฐมนตรีพิจารณา ตามอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติแห่งพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑

๓. สาระสำคัญของนโยบายส่งเสริมให้ปี ๒๕๖๑ เป็นปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน

๓.๑ หลักการและเหตุผล เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพและความพร้อมบนพื้นฐานความโดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์ของไทย โดยคำนึงถึงความสมดุลและยั่งยืน สอดคล้องกับกระแสความต้องการของประชากรโลกและเจตนารมณ์ของ UNWTO และมุ่งเน้นการเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวคุณภาพและรักษารฐานตลาดเดิม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและกระจายรายได้สู่ท้องถิ่นอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม

๓.๒ แนวคิดการจัดงาน

(๑) ชื่อภาษาไทย ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน

(๒) ชื่อภาษาอังกฤษ Amazing Thailand Tourism Year 2018

๓.๓ กลุ่มตลาดเป้าหมาย ได้แก่ ตลาดนักท่องเที่ยวในประเทศ และตลาดนักท่องเที่ยวต่างประเทศ อาทิ จีน อินเดีย อาเซียน เอเชียตะวันออก และยุโรป

๓.๔ กิจกรรม "ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน" ประกอบด้วยกิจกรรมหลักและกิจกรรมสนับสนุน ดังนี้

๓.๔.๑ กิจกรรมหลัก ๗ กิจกรรม ได้แก่ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา การท่องเที่ยวเชิงอาหาร การท่องเที่ยวทางน้ำ การท่องเที่ยวเพื่อการแต่งงานและฮันนีมูน การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์และสุขภาพ การท่องเที่ยวโดยชุมชน และการท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ ซึ่งประกอบด้วยกิจกรรมที่สำคัญ เช่น การแข่งขันการบิน Air Race 1 การแข่งขันเจ็ตสกีโลก การจัดแสดงกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน การจัดงานเทศกาลประจำปีและประเพณีท้องถิ่น การจัดกิจกรรมวิ่ง Thailand Marathon (Iron man) การจัดงาน UNWTO World Forum on Gastronomy Tourism ครั้งที่ ๔ การจัดงาน Thai FEX - World of Food Asia การแข่งขัน Moto GP เป็นต้น

๓.๔.๒ กิจกรรมสนับสนุน ๘ กิจกรรม ได้แก่ การท่องเที่ยวสีเขียว การท่องเที่ยวกลางคืน การท่องเที่ยวธุรกิจไมซ์ การจัดงานแสดงสินค้า การจัดกิจกรรมการตลาดระหว่างธุรกิจกับธุรกิจที่ต่างประเทศการพัฒนากระบบโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว การเป็นเจ้าบ้านที่ดี และการจัดกิจกรรมเพื่อสานความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ ซึ่งประกอบด้วยกิจกรรมที่สำคัญ เช่น การตกแต่งไฟประดับแหล่งท่องเที่ยวที่วัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร การจัดงานบางกระเจ้า by night การจัดคอนเสิร์ตนานาชาติ การแต่งกายชุดประจำถิ่น การจัดเทศกาลดนตรี S2O เป็นต้น

(รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๔)

๓.๕ แนวทางการดำเนินงาน

เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพและความพร้อมบนพื้นฐานความโดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์ของไทย จึงจำเป็นต้องบูรณาการการทำงานร่วมกันกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินการในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญ ดังนี้

๑) ขอความร่วมมือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องปรับแผนการปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อสนับสนุนกิจกรรมปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน โดยไม่ของบประมาณเพิ่มเติม

๒) ขอความร่วมมือทุกหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนร่วมเป็นเจ้าภาพการจัดงานในครั้งนี้ โดยมีกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นหน่วยงานหลัก

๓) ให้คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ เป็นกลไกหลักในการดูแลกำกับดำเนินงานให้บรรลุตามเป้าหมายในแต่ละด้าน

/๔) ให้การท่องเที่ยว...

๔) ให้การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจัดประกวดตราสัญลักษณ์ "ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน" เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์การจัดงาน

๓.๖ กลไกการดำเนินงานปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน

คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติจะทำหน้าที่ดูแลกำกับให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมาย สำหรับการสนับสนุนการดำเนินงานในภาพรวมและการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวในแต่ละด้านขับเคลื่อนโดยคณะอนุกรรมการภายใต้คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ เพื่อประสานและสนับสนุนการดำเนินงานในภาพรวมทั้งหมด โดยมีกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นหน่วยงานหลัก

๔. ข้อเสนอของส่วนราชการ

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเห็นควรนำเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณา ดังนี้

๔.๑ รับทราบการกำหนดให้ปี ๒๕๖๑ เป็น "ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน" หรือ "Amazing Thailand Tourism Year 2018"

๔.๒ มอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดเกล้าฯ ปรึษาเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นางกอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร)
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

สำนักงานปลัดกระทรวง
กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
โทร. ๐ ๒๒๘๓ ๑๕๖๖
โทรสาร ๐ ๒๒๕๖ ๐๕๗๖

สำเนาถูกต้อง
(นายอิทธิพล พิเศษอาจ)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานรองนายกรัฐมนตรี (พลเอก ณะศักดิ์ ปิฎกปาประการ) โทร. ๐ ๒๒๔๘ ๔๐๐๐ ต่อ ๔๕๐๓

ที่ นร.๐๕๐๓(นร.๒)/ ๓๒๐๔

วันที่

๓ สิงหาคม ๒๕๖๐

เรื่อง การส่งเสริมให้ปี ๒๕๖๑ เป็น "ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน" หรือ "Amazing... Thailand Tourism Year 2018"

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

ด้วยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้เสนอเรื่อง การส่งเสริมให้ปี ๒๕๖๑ เป็น "ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน" หรือ "Amazing Thailand Tourism Year 2018" ซึ่งรองนายกรัฐมนตรีได้พิจารณาแล้วเห็นชอบด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาต่อไป

พลเอก

(ณะศักดิ์ ปิฎกปาประการ)

รองนายกรัฐมนตรี

สรุปสาระสำคัญการประชุมคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ ครั้งที่ ๔/๒๕๖๐

เมื่อวันที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๐

๑. สถานการณ์การท่องเที่ยวระยะ ๖ เดือนแรกของปี ๒๕๖๐ มีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ ๑๗.๓๒ ล้านคน (ขยายตัวร้อยละ ๕.๔) สร้างรายได้ ๘๗๖,๖๘๒.๓๐ ล้านบาท (ขยายตัวร้อยละ ๖.๐๕) ชะลอตัวจากปีที่แล้วเล็กน้อย เนื่องจากการปรับตัวของนักท่องเที่ยวจีนภายหลังการปราบปรามทัวร์มิดกฏหมาย ส่วนสถานการณ์ไทยเที่ยวไทยในระยะ ๕ เดือนแรก ขยายตัวร้อยละ ๕.๒๘ สร้างรายได้ ๓.๘๒ แสนล้านบาท และคาดว่าแนวโน้มทั้งปี ๒๕๖๐ จะสามารถสร้างรายได้รวม ๒.๗๕ ล้านล้านบาท

๒. ที่ประชุมรับทราบความคืบหน้าการพัฒนาการท่องเที่ยวสู่เหลี่ยมวัฒนธรรมล้านช้าง ตามแผนปฏิบัติการพัฒนาความร่วมมือในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเชื่อมโยง ๒ ผังแม่น้ำโขงเลย - ลาว ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (อพท.) กับกรมพัฒนาการท่องเที่ยว สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว มีกรอบการดำเนินงานโครงการ ๑๖ โครงการ และเป็นโครงการเร่งด่วนที่จะดำเนินการในงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๑ จำนวน ๑๑ โครงการ

๓. ความคืบหน้าโครงการ "สุดยอดเส้นทางท่องเที่ยวของประเทศไทย" กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้ร่วมมือกับสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในช่วง Green Season แล้ว จำนวน ๓ เส้นทาง ได้รับการตอบรับจากนักท่องเที่ยวอย่างดีและจะจัดกิจกรรมในเส้นทางที่เหลืออีก ๕ เส้นทางในระยะ ๒ เดือนถัดไป ทั้งนี้ที่ประชุมได้มอบหมายให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาขยายผลการดำเนินงานโดยจัดประกวดสุดยอดเส้นทางท่องเที่ยวประจำปี ๒๕๖๐ และจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดเส้นทางท่องเที่ยวต่อไป

๔. การพัฒนาระบบ Digital Tourism เพื่อรองรับการให้บริการนักท่องเที่ยว และการพัฒนาระบบ E-Visa เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว โดยที่ประชุมรับทราบความคืบหน้าการพัฒนาฐานข้อมูลกลางเพื่อให้บริการข้อมูลเชิงดิจิทัลด้านการท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยว และให้กระทรวงการต่างประเทศเร่งพัฒนาระบบ E-Visa สำหรับการขอรับการตรวจลงตรา ณ สถานทูต/สถานกงสุลไทยแบบออนไลน์ให้แล้วเสร็จตามแผนงานที่กำหนดไว้ พร้อมทั้งให้สำนักงานตรวจคนเข้าเมืองพัฒนาระบบ Application Online หรือ E-Visa on Arrival ให้แล้วเสร็จภายในปี เพื่อเป็นทางเลือกให้กับนักท่องเที่ยวและต้อนรับปีท่องเที่ยวแห่งชาติ ๒๕๖๑

๕. การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ที่ประชุมรับทราบการจัดงานแถลงข่าวการขยายเวลาพำนักในราชอาณาจักรไทยรวม ๙๐ วัน สำหรับผู้ป่วยและผู้ติดตาม กรณีเดินทางเข้ามารับการรักษายาบาลในกลุ่มประเทศ CEMV และสาธารณรัฐประชาชนจีน และการขยายระยะเวลาพำนักในราชอาณาจักรไทยสำหรับกลุ่มพำนักระยะยาว (Long Stay Visa) เมื่อวันที่ ๑๖ กรกฎาคม ๒๕๖๐ โดยมีรองนายกรัฐมนตรี (พลเอก ธนะศักดิ์ ปฏิมาประกร) และพลเรือเอก ณรงค์ พิพัฒนาศัย) เป็นประธานในพิธี โดยมีผู้แทนส่วนราชการ ภาคเอกชน และสถานเอกอัครราชทูตต่างประเทศประจำประเทศไทย ๑๙ ประเทศ เข้าร่วมในพิธีแถลงข่าว และการเตรียมการจัดงานประชุมวิชาการนานาชาติของสมาพันธ์แพทย์แผนจีนโลก ครั้งที่ ๑๔ มีกำหนดจัดขึ้นระหว่างวันที่ ๒๑-๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๐ ณ โรงแรมอวานี ริเวอร์ไซด์ กรุงเทพมหานคร ซึ่งมีคณะแพทย์และเจ้าหน้าที่ของกระทรวงสาธารณสุข จากประเทศต่างๆ เข้าร่วมเป็นจำนวนกว่า ๑,๐๐๐ คน

๖. ที่ประชุมรับทราบผลการดำเนินงานของคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขต
พัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม (จังหวัดสุโขทัย กำแพงเพชร พิจิตร และตาก) ในการขับเคลื่อน
แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐ - ๒๕๖๑ และการ
เตรียมแผนงานโครงการสำคัญเพื่อจัดทำคำของบประมาณสนับสนุนตามภารกิจและแผนบูรณาการด้านการ
ท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ต่อไป

๗. ที่ประชุมเห็นชอบในหลักการส่งเสริมให้ปี ๒๕๖๑ เป็น "ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน"
หรือ "Amazing Thailand Tourism Year ๒๐๑๘" และมอบหมายให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬานำเสนอ
คณะรัฐมนตรีเพื่อทราบในการส่งเสริมให้ปี ๒๕๖๑ เป็นปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน พร้อมทั้งขอความ
ร่วมมือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสนับสนุนกิจกรรมปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการนโยบาย
การท่องเที่ยวแห่งชาติเป็นกลไกหลักในการดูแลกำกับ และกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นหน่วยงานหลักใน
การประสานงาน

๘. ที่ประชุมเห็นชอบแนวทางการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยในระยะแรกสนับสนุน
การจัดคู่ธุรกิจระหว่างชุมชนท่องเที่ยวนำร่อง ๓๐ ชุมชน กับผู้ประกอบการนำเที่ยว ๓๐ บริษัท กระจายในเขต
พัฒนาการท่องเที่ยว ๘ เขต โดยจะมีกิจกรรมทดลองตลาดท่องเที่ยวโดยชุมชนในระหว่างวันที่ ๑๐-๑๓ สิงหาคม
๒๕๖๐ ภายใต้งาน "มหกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน" นอกจากนี้ที่ประชุมยังได้เห็นชอบมาตรฐานการท่องเที่ยว
โดยชุมชนและมาตรฐานกิจกรรมจักรยานเพื่อการท่องเที่ยว ตามที่คณะกรรมการจัดทำมาตรฐานการท่องเที่ยว
ไทยเสนอ

กำหนดการจัดกิจกรรม "ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน"

ประกอบด้วยกิจกรรมหลักและกิจกรรมสนับสนุน ดังนี้

กิจกรรม	กำหนดการ
กิจกรรมหลักที่สำคัญ	
๑. Air Race 1	พฤศจิกายน ๒๕๖๐
๒. การแข่งขันเจ็ตสกีโลก	ธันวาคม ๒๕๖๐
๓. การจัดแสดงกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน	มกราคม - ธันวาคม ๒๕๖๑
๔. การจัดงานเทศกาลประจำปีและประเพณีท้องถิ่น	มกราคม - ธันวาคม ๒๕๖๑
๕. GP การจัดกิจกรรมวิ่ง Thailand Marathon (Iron man)	กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑
๖. การจัดงาน UNWTO World Forum on Gastronomy Tourism ครั้งที่ ๕	พฤษภาคม ๒๕๖๑
๗. การจัดงาน Thai FEX - World of Food Asia	มิถุนายน ๒๕๖๑
๘. การแข่งขัน Moto GP	กรกฎาคม ๒๕๖๑
กิจกรรมสนับสนุนที่สำคัญ	
๑. การตกแต่งไฟประดับแหล่งท่องเที่ยวที่วัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร	พฤศจิกายน ๒๕๖๐ เป็นต้นไป
๒. การจัดงานบางกระเจ้า by night	มกราคม ๒๕๖๑
๓. การจัดคอนเสิร์ตนานาชาติ	มกราคม - ธันวาคม ๒๕๖๑
๔. การแสดงกายชุดประจําถิ่น	มกราคม - ธันวาคม ๒๕๖๑
๕. การจัดเทศกาลดนตรี S2O	เมษายน ๒๕๖๑

รายละเอียดตามปฏิทิน "ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน" ที่แนบมาพร้อมนี้

หน่วยงานหลักและหน่วยงานสนับสนุนกิจกรรมการท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน

	กิจกรรม	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน
กิจกรรมหลัก	๑. การท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism)	กกท.	กก./ สทท.
	๒. การท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism)	กทผ./ กก./ ททท.	สธ./ มท./ พณ./ วธ./ สทท.
	๓. การท่องเที่ยวทางน้ำ (Maritime Tourism)	คค./ กก.	ททท./ สดม./ สทท.
	๔. การท่องเที่ยวเพื่อการแต่งงานและการฮันนีมูน (Wedding & Honeymoon Tourism)	ททท.	กก./ กต./ สทท.
	๕. การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์และสุขภาพ (Medical and Wellness Tourism)	สธ./ กก.	ททท./ มท./ สทท.
	๖. การท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community based tourism)	อพท.	กก./ มท./ สทท.
	๗. การท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ (Leisure Destination)	กก. ททท.	คค./ ทส./ วธ./ กต./ มท./ สทท./ สสพ.
กิจกรรมสนับสนุน	๘. การท่องเที่ยวสีเขียว (Green Tourism)	ททท.	กก./ กษ./ ทส.
	๙. การท่องเที่ยวกลางคืน (Night Tourism)	กก./ ททท.	วธ./ กทผ./ กฟน.
	๑๐. การท่องเที่ยวธุรกิจไมซ์ (MICE Tourism)	สสพ.	ททท.
	๑๑. การจัดงานแสดงสินค้า (Trade Fair)	ททท.	สสพ./ พณ.
	๑๒. การจัดกิจกรรมการตลาดระหว่างธุรกิจกับธุรกิจที่ต่างประเทศ (B2B Marketing Activity Abroad)	ททท.	กก./ สสพ.
	๑๓. การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว (Logistics)	กก.	คค./ ทอท./ รพม./ สดม.
	๑๔. การเป็นเจ้าบ้านที่ดี (Human Resource Development)	กก./ ททท.	ศธ./ รง./ สดช.
	๑๕. การจัดกิจกรรมเพื่อสานความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ (Country Relationships)	กก./ ททท.	กต./ วธ.

รายชื่อ 30 ขุมชนที่ยื่นขอเข้าร่วมกิจกรรมจับคู่ทางธุรกิจ : CBT Business matching

(ล่าสุด 1 ส.ค.60)

เขตพัฒนาภาคการท่องเที่ยว	ชุมชนท่องเที่ยว	พี่เลี้ยง	ที่มา
อารยธรรมล้านนา	1. บ้านไร่ทองสิงห์ ต.หนองควาย อ.หางดง จ.เชียงใหม่	อพท.	อยู่ในรายชื่อ 111 ขุมชน
	2. ขุมชนหนองหล่ม ต.หนองหล่ม อ.ดอยสะเก็ด จ.พะเยา	พอช.	ไม่อยู่ในรายชื่อ 111 ขุมชน
	3. บ้านพระบาทห้วยต้ม อ.ส. จ.ลำพูน	บ. Local-Alike	ไม่อยู่ในรายชื่อ 111 ขุมชน
	4. บ้านสันหล่มน้อย ต.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่	อพท.	ไม่อยู่ในรายชื่อ 111 ขุมชน
มรดกโลกด้านวัฒนธรรม	5. บ้านนาต้นเจ้ง ต.บ้านดึก อ.ศรีสัชนาลัย จ.สุโขทัย	กสอ.	อยู่ในรายชื่อ 111 ขุมชน
	6. ขุมชนเมืองเก่าสุโขทัย ต.เมืองเก่า อ.เมือง จ.สุโขทัย	อพท.	อยู่ในรายชื่อ 111 ขุมชน
ผิงทะเลตะวันออก	7. บ้านน้ำเขียว ต.น้ำเขียว อ.แหลมงอบ จ.ตราด	อพท.	อยู่ในรายชื่อ 111 ขุมชน
	8. ริมน้ำจันทบุรี อ.เมือง จ.จันทบุรี	บ. Local-Alike	ไม่อยู่ในรายชื่อ 111 ขุมชน
	9. ขุมชนตะเคียนเตี้ย ต.ตะเคียนเตี้ย อ.บางละมุง จ.ชลบุรี	อพท.	อยู่ในรายชื่อ 111 ขุมชน
	10. ขุมชนแหลมมะขาม ต.แหลมฉบัง อ.แหลมงอบ จ.ตราด	บ. ทีเคที ซีไอที จำกัด	ไม่อยู่ในรายชื่อ 111 ขุมชน
	11. บ้านไทรน้อย อ.บางปะอิน จ.อยุธยา	กรมการท่องเที่ยว / กรมส่งเสริมวัฒนธรรม	อยู่ในรายชื่อ 111 ขุมชน
ลุ่มน้ำเจ้าพระยาตอนกลาง	12. บ้านเกรงหัด ต.เกาะกูด อ.บางปะอิน จ.อยุธยา	Ayutthaya Boat & Travel	ไม่อยู่ในรายชื่อ 111 ขุมชน
	13. ขุมชนบ้านกล้วย อ.แก่งกระจาน จ.เพชรบุรี	บ. Local-Alike	ไม่อยู่ในรายชื่อ 111 ขุมชน
ผิงทะเลตะวันตก	14. โฮมสเตย์ท่องเที่ยวใหญ่ ต.ดำเนิน อ.ส. จ.ชุมพร	กรมการท่องเที่ยว	อยู่ในรายชื่อ 111 ขุมชน
	15. บ้านรวมไทย อ.กยบุรี จ.ประจวบคีรีขันธ์	จ. Nutty's Adventure	ไม่อยู่ในรายชื่อ 111 ขุมชน
	16. วิสาหกิจท่องเที่ยวชุมชนฝั่งคลอง อ.กะเปอร์ จ.ระนอง		
	17. ขุมชนบ้านหาดบ้านเป้า อ.หนองสูง จ.มุกดาหาร	กรมการท่องเที่ยว	อยู่ในรายชื่อ 111 ขุมชน
วิถีชีวิตลุ่มน้ำโขง	18. เฝ้าไร่บ้านโสม สโกลมว ดอ.แม่เหาะ อ.หาดพรม จ.นครพนม	บ.ริ้วสวนเกษตร จำกัด	ไม่อยู่ในรายชื่อ 111 ขุมชน
	19. ขุมชนกษัตริย์ ด.กษัตริย์ อ.ด้านซ้าย จ.เลย	อพท.	อยู่ในรายชื่อ 111 ขุมชน

อาจารย์สรณภรณ์ สอนได้	20. วัฒนธรรมวัดถนนธรรมบวรนิเวศ-อ.เขมรินทร์ จ.อุบลราชธานี	กรมส่งเสริมวัฒนธรรม	อยู่ในรายชื่อ 141 ชุมชน
	21. บ้านโพธิ์ถ้อง อ.ปรางสาท จ.สุรินทร์	กสอ.	อยู่ในรายชื่อ 141 ชุมชน
	22. บ้านปรางสาท อ.โนนสูง จ.นครราชสีมา	กรมการช่างพื้นบ้าน	อยู่ในรายชื่อ 141 ชุมชน
	23. บ้านระฆัง อ.โขงเจียม จ.อุบลราชธานี	กรมการช่างพื้นบ้าน	อยู่ในรายชื่อ 141 ชุมชน
	24. บ้านพรมแดง (อ.หินฟางมัสตอย) ต.บ่อหิน อ.สิเกา จ.ตรัง	กรมการช่างพื้นบ้าน	อยู่ในรายชื่อ 141 ชุมชน
	25. ชุมชนบ้านปอริศ ต.ปากนา อ.ละงู จ.สตูล	กรมการช่างพื้นบ้าน	อยู่ในรายชื่อ 141 ชุมชน
	26. วิสาหกิจชุมชนดอบลิลลี่ (โคกโหล่น) จ.น่าน	ทสอ.ภาคใต้	อยู่ในรายชื่อ 141 ชุมชน
	27. ชุมชนทองเฒ่าแหลมสัก ต.แหลมสัก อ.อ่าวลึก จ.กระบี่	สมาคมการช่างพื้นบ้าน จ.กระบี่	อยู่ในรายชื่อ 141 ชุมชน
	28. บ้านนาดี ต.อ่าวบาง อ.เมือง จ.กระบี่	กสอ.	อยู่ในรายชื่อ 141 ชุมชน
	29. บ้านทุ่งหญ้าเฟื่อง ต.คลองด่าน อ.ตะลันตา จ.กระบี่		อยู่ในรายชื่อ 141 ชุมชน
อ.น่าน	30. บ้านหาดดินแดง ต.ลำแก่น อ.ท้ายเหมือง จ.พังงา	ทสอ.ภาคใต้	อยู่ในรายชื่อ 141 ชุมชน

ด่วนที่สุด

ทวธ๐๒๐๔๔/๓๖๑๘



กระทรวงวัฒนธรรม

๖๖๖ ถนนบรมราชชนนี เขตบางพลัด

กทม.๑๐๗๐๑

๗ สิงหาคม ๒๕๖๐

เรื่อง การส่งเสริมให้ปี ๒๕๖๑ เป็น "ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน" หรือ "Amazing Thailand Tourism Year 2018"

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการวัฒนธรรม

อ้างถึง หนังสือเลขที่การคณะกรรมการวัฒนธรรม ส่วนที่ ๑๕๐๖/ว(ล) ๒๖๐๖๐ ลงวันที่ ๗ สิงหาคม ๒๕๖๐

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักเลขาธิการคณะกรรมการวัฒนธรรมขอให้กระทรวงวัฒนธรรมเสนอความเห็นในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมให้ปี ๒๕๖๑ เป็น "ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน" หรือ "Amazing Thailand Tourism Year 2018" เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการวัฒนธรรมโดยด่วนความแจ้งแล้ว นั้น

กระทรวงวัฒนธรรมพิจารณาแล้วเห็นด้วยกับการส่งเสริมให้ปี ๒๕๖๑ เป็น "ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน" หรือ "Amazing Thailand Tourism Year 2018" ตามที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเสนอ เนื่องจากประเทศไทยมีแหล่งท่องเที่ยวติดอันดับโลกและได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศมาเป็นระยะเวลาหลายปี โดยเฉพาะอย่างยิ่งแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยที่ประเทศไทยได้รับการจัดอันดับให้เป็นประเทศที่มีความโดดเด่นด้านวัฒนธรรมและแหล่งมรดกของชาติซึ่งสมควรได้รับการสนับสนุนให้เกิดกระแสความนิยมด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อาทิ งานเทศกาลประจำปีและงานประเพณีของแต่ละท้องถิ่นแหล่งโบราณสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ รวมถึงอาหารไทยและอาหารพื้นบ้านซึ่งเป็นที่ยอมรับของชาวต่างชาติและติดอันดับอาหารยอดเยี่ยมของโลก ทั้งนี้ ประโยชน์ที่ได้รับจากการส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยจะเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจในภาพรวมของประเทศ แต่อย่างไรก็ดี การส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยดังกล่าวควรคำนึงถึงการมีส่วนร่วมและประโยชน์ที่ชุมชนท้องถิ่นจะได้รับอย่างแท้จริง รวมทั้งผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นต่อวัฒนธรรมของชุมชนท้องถิ่นทั้งทางตรงและทางอ้อมด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและนำความเห็นเสนอประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการวัฒนธรรมต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

วิ. ใหญ่

(นายวิระ โรจน์พจนรัตน์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม

สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์

โทร.๐๒๔๒๒๘๘๖๒

โทรสาร๐๒๔๒๒๘๘๖๖

สำเนาถูกต้อง

นายอิทธิพล หักสะอาด

(นายอิทธิพล หักสะอาด)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ



คำสั่งกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
ที่ ๔ คส. / ๒๕๖๐

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมปี ๒๕๖๑ เป็นปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน

ด้วยมติคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ ครั้งที่ ๔/๒๕๖๐ เมื่อวันที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๐ เห็นชอบในหลักการส่งเสริมให้ปี ๒๕๖๑ เป็นปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน และมอบหมายให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬานำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบ พร้อมขอความร่วมมือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสนับสนุนกิจกรรมปีท่องเที่ยววิถีไทย และในคราวการประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๖๐ คณะรัฐมนตรีมีมติรับทราบการส่งเสริมให้ปี ๒๕๖๑ เป็นปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน หรือ Amazing Thailand Tourism Year 2018 และมอบหมายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการต่อไปตามที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเสนอ

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานส่งเสริมปี ๒๕๖๑ เป็นปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๐ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม จึงแต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมปี ๒๕๖๑ เป็นปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ดังนี้

องค์ประกอบ

๑. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	ประธานกรรมการ
๒. ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	รองประธานกรรมการ
๓. ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	รองประธานกรรมการ
๔. ปลัดกระทรวงคมนาคม	รองประธานกรรมการ
๕. ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม	รองประธานกรรมการ
๖. ผู้แทนกระทรวงการต่างประเทศ	กรรมการ
๗. ผู้แทนกระทรวงกลาโหม	กรรมการ
๘. ผู้แทนกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	กรรมการ
๙. ผู้แทนกระทรวงพาณิชย์	กรรมการ
๑๐. ผู้แทนกระทรวงมหาดไทย	กรรมการ
๑๑. ผู้แทนกระทรวงศึกษาธิการ	กรรมการ
๑๒. ผู้แทนกระทรวงสาธารณสุข	กรรมการ
๑๓. ผู้แทนกรุงเทพมหานคร	กรรมการ
๑๔. ประธานคณะทำงานด้านการท่องเที่ยวของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	กรรมการ
๑๕. อธิบดีกรมการท่องเที่ยว	กรรมการ
๑๖. ผู้บัญชาการสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง	กรรมการ
๑๗. ผู้บังคับการตำรวจท่องเที่ยว	กรรมการ
๑๘. ผู้ว่าการการกีฬาแห่งประเทศไทย	กรรมการ
๑๙. ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	กรรมการ

- | | |
|---|----------------------------|
| ๒๐. ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) | กรรมการ |
| ๒๑. ผู้อำนวยการองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) | กรรมการ |
| ๒๒. กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) | กรรมการ |
| ๒๓. ประธานกรรมการหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย | กรรมการ |
| ๒๔. ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย | กรรมการ |
| ๒๕. นายกสมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว | กรรมการ |
| ๒๖. นายกสมาคมผู้ประกอบการนำเที่ยวไทย | กรรมการ |
| ๒๗. นายกสมาคมโรงแรมไทย | กรรมการ |
| ๒๘. นายกสมาคมมัคคุเทศก์อาชีพแห่งประเทศไทย | กรรมการ |
| ๒๙. นายกสมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก | กรรมการ |
| ๓๐. นายกสมาคมผู้ประกอบการขนส่งทั่วไทย | กรรมการ |
| ๓๑. รองปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ที่ได้รับมอบหมาย) | กรรมการและเลขานุการ |
| ๓๒. รองผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ที่ได้รับมอบหมาย) | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๓๓. ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และแผนงาน สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๓๔. รองประธานฝ่ายนโยบายและวิชาการ สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

อำนาจหน้าที่

๑. กำหนดแผนดำเนินงานเพื่อส่งเสริมกิจกรรมปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน หรือ Amazing Thailand Tourism Year 2018

๒. กำหนดกิจกรรมการท่องเที่ยวที่สำคัญและแผนส่งเสริมการตลาด เพื่อกระตุ้นตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

๓. พิจารณากลับกรองแผนงาน/โครงการสำคัญที่จำเป็นต้องเร่งดำเนินการเพื่อพัฒนากิจกรรมที่มีศักยภาพและความพร้อม และส่งเสริมตลาดกลุ่มเป้าหมาย

๔. ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน เพื่อสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน ตามภารกิจปกติของหน่วยงาน

๕. ติดตามประเมินผลการดำเนินกิจกรรมเพื่อส่งเสริมปีท่องเที่ยววิถีไทย เพื่อรายงานคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติทราบเป็นระยะ

๖. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑ เดือน กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๐

(นางกอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



หลักเกณฑ์และขั้นตอนการเสนอกิจกรรมในปฏิทิน “ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก้อย่างยั่งยืน”

หลักเกณฑ์

๑. เป็นกิจกรรมที่สอดคล้องกับกิจกรรมหลักและกิจกรรมสนับสนุนตามปฏิทิน “ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก้อย่างยั่งยืน”
๒. เป็นกิจกรรมหรือเทศกาลที่เป็นที่รู้จักและแพร่หลายของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ
๓. เป็นกิจกรรมที่มีความโดดเด่น สะท้อนเอกลักษณ์ความเป็นไทยในแต่ละภูมิภาค
๔. เป็นกิจกรรมที่มีส่วนช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและกระจายรายได้สู่ท้องถิ่นอย่างทั่วถึง และเป็นธรรม

ขั้นตอน

๑. หน่วยงานเสนอรายละเอียดกิจกรรม ประกอบด้วยชื่อกิจกรรม คำอธิบายกิจกรรม (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) ระยะเวลาการจัดกิจกรรม หน่วยงานรับผิดชอบ ผู้ประสานงาน เบอร์ติดต่อ ไปยังสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เลขที่ ๔ ถนนราชดำเนินนอก เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพฯ ๑๐๑๐๐ หรือทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ tourismyear2018@gmail.com
๒. สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พิจารณากลับกรองรายละเอียดกิจกรรมเบื้องต้น และเสนอความเห็นเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการส่งเสริมปี ๒๕๖๑ เป็นปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก้อย่างยั่งยืน ซึ่งมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นประธาน
๓. คณะกรรมการฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบ
๔. สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาแจ้งมติคณะกรรมการฯ ให้ผู้เสนอกิจกรรมทราบ และบรรจุลงในปฏิทิน “ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก้อย่างยั่งยืน” พร้อมทั้งเผยแพร่ตามช่องทางที่กำหนด

หน่วยงานเสนอ

๑. หน่วยงานภาครัฐ เสนอโดยหัวหน้าส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ
๒. หน่วยงานภาคเอกชน บริษัท เสนอในนามสมาคม สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย หรือบริษัทมหาชนจำกัด
๓. องค์กรและเครือข่ายชุมชน เสนอผ่านผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือผู้ว่าราชการจังหวัด

หมายเหตุ : **กิจกรรมหลัก** ได้แก่ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา, การท่องเที่ยวเชิงอาหาร, การท่องเที่ยวทางน้ำ, การท่องเที่ยวเพื่อการแต่งงาน, การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์และสุขภาพ, การท่องเที่ยวเชื่อมโยงอาเซียน, การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม, การท่องเที่ยวสีเขียว, การท่องเที่ยวกลางคืน, การท่องเที่ยวศิลปะบันเทิง, การท่องเที่ยวโดยชุมชน, การท่องเที่ยวธุรกิจไมซ์, การท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล

กิจกรรมสนับสนุน ได้แก่ การจัดกิจกรรมการตลาดระหว่างธุรกิจกับธุรกิจที่ต่างประเทศ, การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว, การเป็นเจ้าบ้านที่ดี, การจัดกิจกรรมเพื่อสานความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

ปฏิทิน “ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก้อย่างยั่งยืน” สามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.mots.go.th

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม ติดต่อได้ที่ กองยุทธศาสตร์และแผนงาน สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เลขที่ ๔ ถนนราชดำเนินนอก เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพฯ ๑๐๑๐๐
หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๓๕๖ ๐๗๑๕ หรือ ๐ ๒๓๕๖ ๐๕๖๐ Email : tourismyear๒๐๑๘@gmail.com



หลักเกณฑ์และขั้นตอนการใช้ตราสัญลักษณ์ (Logo) “ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน”

หลักเกณฑ์

๑. การใช้ตราสัญลักษณ์ ต้องใช้เพื่อวัตถุประสงค์ในการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับแนวคิด “ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน”
๒. การใช้ตราสัญลักษณ์จะต้องเป็นไปตามคู่มือการใช้ตราสัญลักษณ์ที่จัดทำโดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) (สามารถดาวน์โหลดได้ที่ <https://thai.tourismthailand.org>)
๓. การใช้ตราสัญลักษณ์ จะอนุญาตให้เฉพาะผู้ได้รับอนุญาตเท่านั้น ไม่สามารถโอนสิทธิ์ให้แก่บุคคลอื่น เว้นแต่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการส่งเสริมปี ๒๕๖๑ ให้เป็นปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน
๔. หากผู้ขออนุญาตรายใด นำตราสัญลักษณ์ไปใช้ผิดจากวัตถุประสงค์ที่ขอไว้ และก่อให้เกิดความเสียหายแก่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย ขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการอนุญาตเมื่อใดก็ได้ และจะไม่อนุญาตให้ผู้ขออนุญาตรายนั้น นำตราสัญลักษณ์ไปใช้อีกไม่ว่ากรณีใดทั้งสิ้น

ขั้นตอน

๑. หน่วยงานเสนอรายละเอียดการขอใช้ตราสัญลักษณ์ ประกอบด้วยวัตถุประสงค์ในการใช้ตราสัญลักษณ์ ลักษณะการใช้ตราสัญลักษณ์ ช่องทางในการเผยแพร่ตราสัญลักษณ์ หน่วยงานรับผิดชอบ ผู้ประสานงาน เบอร์ติดต่อ ไปยังสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เลขที่ ๔ ถนนราชดำเนินนอก เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพฯ ๑๐๑๐๐ หรือทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ tourismyear2018@gmail.com
๒. สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พิจารณากลับกรอรายละเอียดเบื้องต้น และเสนอความเห็นเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการส่งเสริมปี ๒๕๖๑ เป็นปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน ซึ่งมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นประธาน
๓. คณะกรรมการฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบ
๔. สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาแจ้งมติคณะกรรมการฯ พร้อมทั้งจัดส่งไฟล์ (File) ตราสัญลักษณ์ และคู่มือการใช้ตราสัญลักษณ์ของ ททท. ให้ผู้ขออนุญาต เพื่อดำเนินการเผยแพร่ตามช่องทางที่แจ้งมา

หน่วยงานเสนอ

๑. หน่วยงานภาครัฐ เสนอโดยหัวหน้าส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ
๒. หน่วยงานภาคเอกชน เสนอในนามสมาคม หรือสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย หรือบริษัทมหาชนจำกัด
๓. องค์กรและเครือข่ายชุมชน เสนอผ่านผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือผู้ว่าราชการจังหวัด

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม ติดต่อได้ที่ กองยุทธศาสตร์และแผนงาน สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เลขที่ ๔ ถนนราชดำเนินนอก เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพฯ ๑๐๑๐๐ หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๓๕๖ ๐๗๑๕ หรือ ๐ ๒๓๕๖ ๐๕๖๐ Email : tourismyear2018@gmail.com

แบบฟอร์มจัดเตรียมข้อมูลกิจกรรมป๋องเที้ยววิถีไทย เก้าอย่างยั่งยืน

ข้อมูลทั่วไปของกิจกรรมการท่องเที้ยว

1. ชื่อกิจกรรม Phuket Street Food 2017

2. หมายเหตุกิจกรรมการท่องเที้ยว (หมายเหตุอาจมีการปรับเปลี่ยน/เพิ่มเติมในภายหลัง)

หมวดหมู่หลัก เทศกาลอาหาร

หมวดย่อย อาหารพื้นเมืองภูเก็ต อาหารทะเล อาหารสร้างสรรค์

อาหารเพื่อสุขภาพ อาหารพื้นถิ่นหากินยาก

3. รูปภาพหน้าปก (ให้จัดเตรียมรูปภาพเป็นไฟล์นามสกุล .jpg, .jpeg, .png กว้าง 360 พิกเซล ความสูง 240 พิกเซล)

4. รายละเอียดกิจกรรม (แนะนำข้อมูลกิจกรรม , กำหนดการ , สิ่งที่น่าสนใจ เป็นต้น)

ภายในงานมีการออกร้านขายอาหารถึง 5 ประเภทด้วยกัน ดังนี้

- 1) อาหารพื้นเมืองภูเก็ต อาทิ หมูฮ้อง ทอดมันภูเก็ต เก๋ียนทอด ลูกชิ้นปลาลวกภูเก็ต
- 2) อาหารทะเล อาทิ ปูทะเล ปลาทะเล หอยแมลงภู่ ปลาหมึกสด
- 3) อาหารสร้างสรรค์ อาทิ หมั่นโถวหมูฮ้อง ยำกุ้งเสียบ ข้าวผัดสับปะรดภูเก็ตกุ้งมังกร
- 4) อาหารเพื่อสุขภาพ อาทิ สลัดโรต น้ำสมุนไพรและผลไม้เพื่อสุขภาพ
- 5) อาหารที่สูญหาย หรืออาหารพื้นถิ่นหากินยาก อาทิ ยำกุ้งเสียบ น้ำขุบข่า เป็นต้น

ภายในงานยังมีกิจกรรมการแสดงดนตรี ของเยาวชนคนภูเก็ต นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต และนักร้องชื่อดัง และกิจกรรมสาธิตการทำอาหาร แข่งขันเชฟเยาวชน แข่งขันกินจุ เป็นต้น

4. เอกสารแนบ (ถ้ามี) (ให้จัดเตรียมไฟล์เอกสารในรูปแบบนามสกุล .pdf)

5. รูปภาพแกลอรี่ (ให้จัดเตรียมรูปภาพเป็นไฟล์นามสกุล .jpg, .jpeg, .png)

6. วิดีโอแนะนำกิจกรรมการท่องเที้ยว ☐ Youtube URL : ...<https://www.youtube.com/watch?v=Iptq5fOGULM...>,
... <https://www.youtube.com/watch?v=eP9bG3HHEts...>

☐ ไฟล์วิดีโอนามสกุล .mp4

ข้อมูลรายละเอียด (วันที่จัดกิจกรรม , เวลาเริ่มกิจกรรม, สถานที่, ข้อมูลการเดินทาง , สำรองที่นั่ง)

7. รูปภาพส่วน Header (ใช้สำหรับแสดงส่วน Header ของหน้ารายละเอียดกิจกรรม กว้าง 1,365 px ความสูง 355 px)

8. วันที่จัดกิจกรรม ตั้งวันที่ 16 กันยายน 2560 ถึงวันที่ 17 กันยายน 2560

9. เวลาเริ่มกิจกรรม16.00 - 22.00 น.....ชั่วโมง

10. สถานที่จัดกิจกรรม/ที่อยู่



แบบฟอร์มจัดเตรียมข้อมูลกิจกรรมปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน

ที่ตั้ง.....ลานมังกร สวนเฉลิมพระเกียรติ 72 พรรษามหาราชนี.....

เลขที่.....ถนน.....กลาง...ตำบล/แขวง.....ในเมือง.....

อำเภอ/เขต.....เมืองภูเก็ต.....จังหวัด.....ภูเก็ต.....

รหัสไปรษณีย์.....83000.....

11. สำรองที่นั่งออนไลน์ (ใส่URL ของหน้าเว็บไซต์ที่จำหน่ายบัตรออนไลน์)

<https://www.phuketstreetfoodfest.com>

ที่อยู่และการติดต่อ

12. ข้อมูลที่อยู่และการติดต่อ

หน่วยงาน.....BIC EVENT.....

ผู้ประสานงาน.....นายศิวัช ศักดิ์แก้ว.....

เบอร์โทรศัพท์.....076-355-781.....

เบอร์โทรศัพท์มือถือ.....062 816 8469.....

อีเมล.....marketing@bicevent.com.....

Website... [https://www.phuketstreetfoodfest.com/...](https://www.phuketstreetfoodfest.com/)

Facebook (ถ้ามี)... <https://www.facebook.com/phuketstreetfoodfest/>

Twitter (ถ้ามี).....

Line (ถ้ามี).....

หมายเหตุ : ติดต่อ-สอบถามเพิ่มเติม ที่ ศูนย์บุญผล และคุณณนันท กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

โทร. 0 2356 0715 และ 0 2356 0731 โทรสาร 0 2356 0704

อีเมล tourismyear2018@gmail.com