

ด่วนที่สุด

ที่ นพ ๐๐๒๓.๓/ว ๐๖๖



ศาลากลางจังหวัดนครพนม

ถนนอภิบาลบัญชา นพ ๔๘๐๐๐

๕ มกราคม ๒๕๖๑

เรื่อง แนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ และนายกเทศมนตรีเมืองนครพนม

อ้างถึง หนังสือจังหวัดนครพนม ด่วนที่สุด ที่ นพ ๐๐๒๓.๓/ว๑๖๗๑๒ ลงวันที่ ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๐

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ที่ มท ๐๘๑๐.๕/ว๒๗๕๙

ลงวันที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๖๐

จำนวน ๑ ชุด

๒. สำเนาคำสั่งจังหวัดนครพนม ที่ ๑/๒๕๖๑ ลงวันที่ ๓ มกราคม ๒๕๖๑ จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่จังหวัดนครพนม ได้แจ้งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นศึกษาคู่มือแนวทางการดำเนินการโครงการตลาดประชารัฐ สนับสนุนและให้ความร่วมมือศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด/อำเภอ ในการรับลงทะเบียนผู้ประกอบการที่จะเข้าร่วมโครงการในพื้นที่ นั้น

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นแจ้งว่า กระทรวงมหาดไทยได้จัดประชุมวีดิทัศน์ทางไกล (Video Conference) เมื่อวันอังคารที่ ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ เวลา ๑๐.๐๐ น. ณ ห้องประชุมดำรงธรรม (ห้องประชุม ๒) อาคารศาลาว่าการกระทรวงมหาดไทย เพื่อขอความร่วมมือให้หน่วยงานที่กำกับดูแลตลาด แต่ประเภท ดำเนินการแจ้งแนวทางการบริหารจัดการตลาด ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ดังนั้น เพื่อให้การขับเคลื่อนการดำเนินการโครงการตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และบรรลุวัตถุประสงค์ จังหวัดนครพนมจึงขอแจ้งแนวทางการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจให้อำเภอและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นพิจารณาดำเนินการ ดังนี้

๑. ขอความร่วมมือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีตลาดในความรับผิดชอบ พิจารณาจัดสรรพื้นที่จับคู่ (Matching) ผู้ประกอบการกับพื้นที่ตลาด เน้นย้ำให้เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ โดยใช้กลไกของคณะกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐ ประจำจังหวัด/อำเภอ เพื่อให้เหมาะสมกับพื้นที่ หน่วยงานเจ้าของตลาดจัดอบรม เจรจา กับผู้ประกอบการก่อนเปิดตลาด พร้อมทั้งรายงานผลการจับคู่ผู้ประกอบการในแต่ละตลาด รวมทั้งแนวทางการแก้ไขในกรณีที่ไม่ได้รับการจัดสรรพื้นที่

๒. การจัดประเภทสินค้า (Zoning) เช่น อาหาร ของใช้ ให้มีสัดส่วนของสินค้าที่หลากหลาย ไม่ซ้ำซ้อนกัน การจัดผังตลาดให้เหมาะสม ตามกลุ่มประเภทสินค้า ง่ายต่อการควบคุมดูแลและรักษาความสะอาด

๓. ผู้ประกอบการรายใหม่จะต้องมีความมุ่งมั่นในการค้าขายยอมรับในกติกาของตลาดและพร้อมที่จะดำเนินการตามที่ผู้ประกอบการร้องขอ ค่าใช้จ่ายที่จะต้องรับผิดชอบ ทั้งนี้ ไม่กระทบกับผู้ประกอบการรายเดิม

๔. วางแผนการส่งเสริมการตลาดประชารัฐ จัดทำปฏิทินตลาดรายปีเพื่อเป็นการสนับสนุนเชิญชวนผู้บริโภค ชักจูงให้เกิดการจับจ่าย ส่งเสริมการท่องเที่ยว

๕. ให้การสนับสนุนพัฒนาการจังหวัดและธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ในการใช้สถานที่เพื่อจัดอบรมซักซ้อมให้ความรู้เกี่ยวกับการขายให้ผู้ประกอบการรายใหม่ เพื่อให้ความรู้เรื่องกฎและกติกาของแต่ละตลาดทั้ง ๙ ตลาด รวมทั้งแนะนำเทคนิคการขายเบื้องต้น ระบบบัญชีและกลยุทธ์การตลาด /เพื่อเป็นการ...

เพื่อเป็นการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐให้เป็นไปอย่างเป็นรูปธรรม และบรรลุวัตถุประสงค์ จังหวัดนครพนม จึงได้มีคำสั่งจังหวัดนครพนม ที่ ๑/๒๕๖๑ ลงวันที่ ๓ มกราคม ๒๕๖๑ เรื่อง แต่งตั้งผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ Chief Marketing Officer (CMO) ประจำจังหวัดนครพนม โดยมอบหมายให้ท้องถิ่นจังหวัด ท้องถิ่นอำเภอ เป็น Chief Marketing Officer (CMO) เพื่อดูแลตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ โดยมีบทบาทในการนำพาตลาดให้บรรลุเป้าหมาย ด้วยการวิเคราะห์ผู้ประกอบการให้ลงค้าขายในตลาดให้เหมาะสมกับตลาดแต่ละประเภท การจัดทำแผนการตลาด การวิเคราะห์ตลาด การเพิ่มยอดขาย การพัฒนาสินค้า การสร้างความพึงพอใจให้กับผู้บริโภค และแนวทางการพัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจรูปแบบใหม่ๆ รวมถึงมาตรฐานตลาด กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป สำหรับอำเภอ ขอให้แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตพื้นที่พิจารณาดำเนินการต่อไปด้วย

ขอแสดงความนับถือ



(นายดำรงค์ สิริวิชัย อัมวิเศษ)
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดนครพนม

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น
โทร./โทรสาร ๐-๔๒๕๑-๕๗๒๐

16

ที่ มท ๐๘๑๐.๕/ว ๒๗๕๙



กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดนครพนม
 12811 วันที่ 19 ธ.ค. 2560
 ฝ.บ.ท. กง.บ.ด. กง.ก.ม. กง.ส. กง.ก.

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐

๓๗ ธันวาคม ๒๕๖๐

เรื่อง แนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

อ้างถึง หนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๕/ว ๒๓๙๕ ลงวันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๐

ตามที่กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นได้แจ้งให้จังหวัดศึกษาคู่มือแนวทางการดำเนินการโครงการตลาดประชารัฐ และแจ้งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสนับสนุนและให้ความร่วมมือศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด/อำเภอในการรับลงทะเบียนผู้ประกอบการที่จะเข้าร่วมโครงการในพื้นที่ นั้น

กระทรวงมหาดไทยได้จัดประชุมวิดิทัศน์ทางไกล (Video Conference) เมื่อวันอังคารที่ ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ เวลา ๑๐.๐๐ น. ณ ห้องประชุมดำรงธรรม (ห้องประชุม ๒) อาคารศาลาว่าการกระทรวงมหาดไทย เพื่อขอความร่วมมือให้หน่วยงานที่กำกับดูแลตลาดแต่ละประเภท ดำเนินการแจ้งแนวทางการบริหารจัดการตลาด ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นพิจารณาแล้ว เพื่อให้การขับเคลื่อนการดำเนินการโครงการตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และบรรลุวัตถุประสงค์ จึงขอแจ้งแนวทางการบริหารจัดการตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจให้จังหวัดพิจารณาดำเนินการ ดังนี้

๑. ขอความร่วมมือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีตลาดในความรับผิดชอบ พิจารณาจัดสรรพื้นที่จับคู่ (Matching) ผู้ประกอบการกับพื้นที่ตลาดเน้นย้ำให้ผู้ประกอบการรายใหม่ โดยใช้กลไกของคณะกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐ ประจำจังหวัด เพื่อให้เหมาะสมกับพื้นที่ หน่วยงานเจ้าของตลาดจัดอบรม เจรจา กับผู้ประกอบการก่อนเปิดตลาด พร้อมทั้งรายงานผลการจับคู่ผู้ประกอบการในแต่ละตลาดรวมทั้งแนวทางการแก้ไขในกรณีที่มีผู้ประกอบการที่ไม่ได้รับการจัดสรรพื้นที่

๒. การจัดประเภทสินค้า (Zoning) เช่น อาหาร ของใช้ ให้มีสัดส่วนของสินค้า ที่หลากหลาย ไม่ซ้ำซ้อนกัน การจัดผังตลาดให้เหมาะสม ตามกลุ่มประเภทสินค้า ง่ายต่อการควบคุมดูแลและรักษาความสะอาด

๓. ผู้ประกอบการใหม่จะต้องมีความมุ่งมั่นในการค้าขายยอมรับในกติกาของตลาดและพร้อมที่จะดำเนินการตามที่คุณดูแลตลาดร้องขอ ค่าใช้จ่ายที่จะต้องรับผิดชอบ ทั้งนี้ไม่กระทบกับผู้ประกอบการรายเดิม

๔. วางแผนการส่งเสริมการตลาดประชารัฐ จัดทำปฏิทินตลาดรายปีเพื่อเป็นการสนับสนุนเชิญชวนผู้บริโภค ชักจูงให้เกิดการจับจ่าย ส่งเสริมการท่องเที่ยว

๕. มอบหมายท้องถิ่นจังหวัด ท้องถิ่นอำเภอ เป็น Chief Marketing Officer (CMO) เพื่อดูแลตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ โดยมีบทบาทในการนำพาตลาดให้บรรลุเป้าหมาย ด้วยการวิเคราะห์ผู้ประกอบการให้ลงค้าขายในตลาดให้เหมาะสมกับตลาดแต่ละประเภท การจัดทำแผนการตลาด การวิเคราะห์การตลาด การเพิ่มยอดขาย การพัฒนาสินค้า การสร้างความพึงพอใจให้กับผู้บริโภค และแนวทางการพัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจรูปแบบใหม่ๆ รวมถึงมาตรฐานตลาด กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

/๖. ให้การสนับสนุน...

๖. ให้การสนับสนุนพัฒนาการจังหวัดและธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
ในการใช้สถานที่เพื่อจัดอบรมซักซ้อมให้ความรู้เกี่ยวกับการขายให้กับผู้ประกอบการรายใหม่ เพื่อให้ความรู้เรื่อง
กฎและกติกาของแต่ละตลาดทั้ง ๘ ตลาด รวมทั้งแนะนำเทคนิคการขายเบื้องต้น ระบบบัญชีและกลยุทธ์
การตลาด

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายสุทธิพงษ์ จุลเจริญ)

อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

กองพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานท้องถิ่น
ส่วนส่งเสริมการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม
โทร. ๐ ๒๒๔๑ ๘๐๐๐ ต่อ ๒๑๑๔
โทรสาร ๐ ๒๒๔๑ ๒๐๖๖



คำสั่งจังหวัดนครพนม

ที่ ๑ /๒๕๖๑

เรื่อง แต่งตั้งผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ Chief Marketing Officer (CMO)
ประจำจังหวัดนครพนม

ตามที่จังหวัดนครพนมได้มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐ ประจำจังหวัดนครพนม ที่ ๓๓๙๘/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ ประกอบกับกระทรวงมหาดไทยได้มีหนังสือวิทยุในราชการกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๑๑.๑/ว ๖๘๕๓ ลงวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ และหนังสือวิทยุในราชการกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๑๑.๑/ว ๖๙๙๘ ลงวันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๐ ให้แต่งตั้งผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ Chief Marketing Officer (CMO) เพื่อทำหน้าที่บริหารจัดการตลาดและนำพาตลาดไปสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน นั้น

เพื่อให้การขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐเป็นไปอย่างรูปธรรมและรวดเร็ว อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๕๗ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม จังหวัดนครพนมจึงแต่งตั้งผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ Chief Marketing Officer (CMO) ประจำจังหวัดนครพนม โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังนี้

๑. ระดับจังหวัด องค์ประกอบ

- | | |
|---|---|
| ๑.๑ พัฒนาการจังหวัดนครพนม | ผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ และผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐของดีจังหวัด |
| ๑.๒ ท้องถิ่นจังหวัดนครพนม | ผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ |
| ๑.๓ พาณิชย์จังหวัดนครพนม | ผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐต้องชม และ
ผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ Modern Trade |
| ๑.๔ วัฒนธรรมจังหวัดนครพนม | ผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐตลาดวัฒนธรรม
ถนนสายวัฒนธรรม |
| ๑.๕ ผู้จัดการ บริษัท ประชารัฐ
รักสามัคคีนครพนม
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด | ผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐของดีจังหวัด และ
ผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ Modern Trade |
| ๑.๖ ผู้จัดการ ธนาคารเพื่อการเกษตร
และสหกรณ์การเกษตร
จังหวัดนครพนม | ผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส. |

๒. ระดับอำเภอ องค์ประกอบ

- ๒.๑ พัฒนาการอำเภอ ทุกอำเภอ ผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้
๒.๒ ท้องถิ่นอำเภอ ทุกอำเภอ ผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ
๒.๓ ผู้จัดการ ธนาคารเพื่อการเกษตร ผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐของวิสาหกิจชุมชน อ.ก.ส.
และสหกรณ์การเกษตรอำเภอ ทุกอำเภอ

๓. อำนาจหน้าที่

- ๓.๑ บริหารจัดการตลาดและนำพาตลาดไปสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน โดยทำหน้าที่วิเคราะห์ผู้ประกอบการให้ลงค้าขายในแต่ละตลาดตามความเหมาะสม
๓.๒ จัดทำแผนการตลาด วิเคราะห์การตลาด เพิ่มยอดขาย พัฒนาสินค้า สร้างความพึงพอใจให้กับผู้บริโภค และแนวทางการพัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจรูปแบบใหม่
๓.๓ แต่งตั้งคณะกรรมการหรือคณะทำงานเพื่อกำกับติดตามและเร่งรัดการดำเนินการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ
๓.๔ ปฏิบัติงานอื่นใดที่เกี่ยวกับการขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๓ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๑



(นายประทีป ฤทธิกุล)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดนครพนม